

# 健全人格教育的深实探索

## 图书服务出版采购项目询价公告

致各供应商：

图书服务出版采购项目，现进行市场调研及询价，以便于开展下一步的采购工作。

一、询价项目内容：

采购内容	规格	数量
《健全人格教育的深实探索》	<ol style="list-style-type: none"><li>1. 采用标准书号公开出版；</li><li>2. 按国家行业标准编排，图文并茂；</li><li>3. 黑白+彩色。图片彩色处理，对图片进行专业排版设计；</li><li>4. 图书封面及设计美观、简洁大方，印刷清晰，装订整齐无错页、漏页；</li><li>5. 内页字数：约 30 万字。</li><li>6. 在过去三年内，申请人需具备不少于五项同类项目的实践经验。</li><li>7. 出版方需派遣资深编辑人员入驻学校图书编纂推进会议，并明确提出图书编写的规范化要求及提供专业润色服务。</li><li>8. 出版方需对校方提交的第一版初稿进行细致审阅，提出具体的整改建议与指导，并负责润色工作，最终输出定稿。</li><li>9. 定稿完成后，出版方需推荐国内具有影响力的知名专家为图书撰写序言。</li><li>10. 出版方需针对图书的每个篇章，派遣相关领域的专家进行专业点评。</li><li>11. 出版方需负责向各大媒体分发图书宣传文章，为即将到来的校庆活动进行预热。</li><li>12. 在各平台上举办新书发布会，包括文字宣传、线上直播等活动。</li><li>13. 举办线上读书会活动，通过线上作者领读、读者感悟分享等形式，深度传递书中的教育理念与智慧。</li></ol>	500 册

## 二、 报价供应商资格要求

1、 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定，包括但不限于：

1.1 中华人民共和国境内依法注册的独立法人或其它组织，具有独立承担民事责任的能力；

1.2 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度，具有履行合同所必需的设备和专业技术能力，有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；

1.3 投标人及其法定代表人参与政府采购活动前三年内（投标人成立不足三年的可从成立之日起算），在经营活动中无重大违法记录、无行贿犯罪记录、无串通投标、弄虚作假不良行为记录被暂停投标资格期间的情况；

1.4 投标人及其法定代表人于前三年内（投标人成立不足三年的可从成立之日起算）无因违反建设工程法律、法规规定而受到建设行政主管部门红色警示并正在红色警示期间的情况；

1.5 符合国家和深圳市关于诚信管理的要求，至投标截止时间，投标人未被“信用中国”网([www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn))、中国政府采购网([www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn))、深圳市政府采购监督管理网（[www.zfcg.sz.gov.cn](http://www.zfcg.sz.gov.cn)）、深圳公共资源交易中心市区政府采购统一平台（[www.szzfcg.cn](http://www.szzfcg.cn)）和“国家企业信用信息公示系统”（[www.gsxt.gov.cn](http://www.gsxt.gov.cn)）等官网列入“失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单”；

1.6 不存在《深圳市财政局政府采购供应商信用信息管理办法》(深财规〔2023〕3号)列明的严重违法失信行为；(由投标人在《政府采购投标及履约承诺函》)中作出声明)；

1.7 法律、行政法规规定的其他条件。

2、 落实政府采购政策需满足的资格要求：本项目不属于专门面向特定企业(单位)的采购项目；

3、 投标人须具有新闻出版行政部门颁发的《中华人民共和国出版物经营许可证》；

4、 投标人必须具有安全生产许可证；

## 三、 报价的时间、方式

1、 报价时间：即日起至 2024 年 11 月 8 日（每天 8：30 至 12：00，14：00 至 17：00），报价期间，如有疑问，请发送质疑文件到箱 506680520@qq.com。

2、 报价方式：请供应商按照本项目需求，将《图书服务出版采购项目》报价表填写好，连同营业执照和有关资质证书复印件盖章后的纸质材料包装密封，于 2024 年 11 月 8 日下午 17:00 之前邮寄/送达福田区百花六路六号深圳实验教育集团西楼 510 室。

#### 四、 报价要求

1、 人民币报价。本项目服务费采用包干制，应包括服务成本、法定税费和企业的利润。由投标供应商根据采购文件所提供的资料自行测算投标报价；一经中标，报价总价作为中标供应商与采购人签定的合同金额，合同期限内不做调整。

2、 投标人应当根据本单位的成本自行决定报价，但不得以低于其单位成本的报价投标竞标；评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响服务质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料，投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

#### 五、 采购人联系方式

采购人名称：深圳实验学校

联系人：胡老师

联系电话：0755-83361313

地址：深圳市福田区百花六路

特别说明：潜在投标人（报价供应商）本次报价不作为本项目的投标报价，投标人的投标报价以投标人递交的正式投标文件为准。

附件：图书出版服务采购项目需求书及报价单

深圳实验学校

2024 年 11 月 06 日

## 健全人格教育的深实探索

### 图书出版服务需求及报价表

采购内容	规格	数量	投标报价
《健全人格教育的深实探索》	<ol style="list-style-type: none"><li>1. 采用标准书号公开出版；</li><li>2. 按国家行业标准编排，图文并茂；</li><li>3. 黑白+彩色。图片彩色处理，对图片进行专业排版设计；</li><li>4. 图书封面及设计美观、简洁大方，印刷清晰，装订整齐无错页、漏页；</li><li>5. 内页字数：约 30 万字。</li><li>6. 在过去三年内，申请人需具备不少于五项同类项目的实践经验。</li><li>7. 出版方需派遣资深编辑人员入驻学校图书编纂推进会议，并明确提出图书编写的规范化要求及提供专业润色服务。</li><li>8. 出版方需对校方提交的第一版初稿进行细致审阅，提出具体的整改建议与指导，并负责润色工作，最终输出定稿。</li><li>9. 定稿完成后，出版方需推荐国内具有影响力的知名专家为图书撰写序言。</li><li>10. 出版方需针对图书的每个篇章，派遣相关领域的专家进行专业点评。</li><li>11. 出版方需负责向各大媒体分发图书宣传文章，为即将到来的校庆活动进行预热。</li><li>12. 在各平台上举办新书发布会，包括文字宣传、线上直播等活动。</li><li>13. 举办线上读书会活动，通过线上作者领读、读者感悟分享等形式，深度传递书中的教育理念与智慧。</li></ol>	500 册	