

健全人格教育的实验文化—原创作品征集

项目询价公告

致各供应商：

健全人格教育的实验文化—原创作品征集项目，现进行市场调研及询价，以便于开展下一步的采购工作。

一、询价项目内容：

采购内容	要求	数量/单位
健全人格教育的实验文化—原创作品征集	<p>一、校园原创歌曲征集</p> <p>歌曲应体现学校精神气质和文化品格。四十年辉煌历程，励精图治的校训，办人民满意的教育的立意，体现实验师生的良好祝愿和思想感情。</p> <p>歌词典雅，充满朝气与活力，增强现代教育的元素与内涵，传递“四大高地建设”“五个示范”“五才”的办学方略。</p> <p>通过歌曲弘扬实验精神，传承实验文化，秉持实验校训。能够激发师生对学校的认同感和归属感，增强学校的凝聚力和向心力。</p> <p>1.作词要求：</p> <p>（1）有丰富的校园歌词创作经验，有知名代表作品。</p> <p>（2）深刻理解学校文化：需深入了解学校的历史、传统、精神风貌及教育理念，确保歌词能够准确反映学校的特色和核心价值。</p> <p>（3）情感真挚，富有感染力：歌词应饱含对学校的深情厚谊，能够激发师生对学校的热爱和自豪感，同时易于引起听众的情感共鸣。</p> <p>（4）语言精炼，富有韵律：歌词语言应简洁明了，避免冗长和复杂的句子结构，同时注重韵律和节奏，使歌词在演唱时更加流畅和动听。</p> <p>（5）创意独特，避免雷同：鼓励作词家发挥创意，避免陷入传统校歌的固定模式，力求在歌词内容、形式或表达方式上有所创新。</p> <p>2.作曲要求：</p>	1 项

	<p>(1) 旋律优美，易于记忆：作曲家需创作出旋律优美、朗朗上口、易于记忆的曲调，使校歌在师生中广泛传唱。</p> <p>(2) 和声丰富，层次清晰：通过巧妙的和声编排，增强校歌的音乐性和层次感，使歌曲在听觉上更加立体和饱满。</p> <p>(3) 节奏明快，符合学生特点：校歌的节奏应明快活泼，符合学生的年龄特点和心理需求，能够激发学生积极向上的精神风貌。</p> <p>(4) 结合学校特色，体现个性：作曲家应在创作中融入学校的特色元素，如校训、校徽等，使校歌具有鲜明的个性和辨识度。</p> <p>二、歌曲 MV 录制推广</p> <p>要求音乐电视导演，具备必要的专业知识和实践经验，能够胜任音乐电视的创作和导演工作。由专业的导演团队完成，针对校歌或校园 mv、视频创作作品。画面精美，构图独特，色彩和谐，能够准确传达歌曲的情感和意境，同时注重创意和视觉冲击力，使观众在观看时产生强烈的审美享受和情感共鸣。</p> <p>利用精美的 MV 来传递社会影响力和未来的愿景，传承实验的文化个性。</p>	
--	--	--

二、报价供应商资格要求

1、满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定，包括但不限于：

1.1 中华人民共和国境内依法注册的独立法人或其它组织，具有独立承担民事责任的能力；

1.2 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度，具有履行合同所必需的设备和技术能力，有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；

1.3 报价人及其法定代表人参与政府采购活动前三年内（报价人成立不足三年的可从成立之日起算），在经营活动中无重大违法记录、无行贿犯罪记录、无串通投标、弄虚作假不良行为记录被暂停投标资格期间的情况；

1.4 报价人及其法定代表人于前三年内（报价人成立不足三年的可从成立之日起算）无因违反建设工程法律、法规规定而受到建设行政主管部门红色警示并正在红色警示期间的情况；

1.5 符合国家和深圳市关于诚信管理的要求，至投标截止时间，报价人未被“信用中国”网（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）、深圳市政府采购监督管理网（www.zfcg.sz.gov.cn）、深圳公共资源交易中心市区政府采购统一平台（www.szzfcg.cn）和“国家企业信用信息公示系统（www.gsxt.gov.cn）等官网列入“失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单”；

1.6 不存在《深圳市财政局政府采购供应商信用信息管理办法》（深财规〔2023〕3号）列明的严重违法失信行为；（由报价人在《政府采购投标及履约承诺函》中作出声明）；

1.7 法律、行政法规规定的其他条件。

2、**落实政府采购政策需满足的资格要求：**本项目不属于专门面向特定企业（单位）的项目；

三、 报价的时间、方式

1、 报价时间：即日起至2024年11月12日工作日（每天8：30至12：00，14：00至17：00），报价期间，如有疑问，请发送质疑文件到邮箱506680520@qq.com。

2、 报价方式：请供应商按照本项目需求，将《健全人格教育的实验文化—原创作品征集项目》报价表填写好连同营业执照和有关资质证书复印件盖章后的纸质材料密封包装，于2024年11月12日下午17:00之前邮寄/送达福田区百花六路六号深圳实验教育集团西楼510室。

四、 报价要求

人民币报价。本项目服务费采用包干制，应包括服务成本、法定税费和企业的利润。由投标供应商根据采购文件所提供的资料自行测算投标报价。

五、 采购人联系方式

采购人名称：深圳实验学校

联系人：胡老师

联系电话：0755-83361313

地 址：深圳市福田区百花六路

特别说明：潜在报价人（报价供应商）本次报价不作为本项目的投标报价，报价人的投标报价以报价人递交的正式投标文件为准。

感谢贵司的支持与配合！

附件：健全人格教育的实验文化—原创作品征集项目需求及报价表

深圳实验学校

2024年11月07日

健全人格教育的实验文化—原创作品征集项目

需求及报价表

采购内容	要求	数量 / 单位	投标报价
健全人格教育的实验文化—原创作品征集	<p>一、校园原创歌曲征集</p> <p>歌曲应体现学校精神气质和文化品格。四十年辉煌历程，励精图治的校训，办人民满意的教育立意，体现实验师生的良好祝愿和思想感情。</p> <p>歌词典雅，充满朝气与活力，增强现代教育的元素与内涵，传递“四大高地建设”“五个示范”“五才”的办学方略。</p> <p>通过歌曲弘扬实验精神，传承实验文化，秉持实验校训。能够激发师生对学校的认同感和归属感，增强学校的凝聚力和向心力。</p> <p>1.作词要求：</p> <p>（1）有丰富的校园歌词创作经验，有知名代表作品。</p> <p>（2）深刻理解学校文化：需深入了解学校的历史、传统、精神风貌及教育理念，确保歌词能够准确反映学校的特色和核心价值。</p> <p>（3）情感真挚，富有感染力：歌词应饱含对学校的深情厚谊，能够激发师生对学校的热爱和自豪感，同时易于引起听众的情感共鸣。</p> <p>（4）语言精炼，富有韵律：歌词语言应简洁明了，避免冗长和复杂的句子结构，同时注重韵律和节奏，使歌词在演唱时更加流畅和动听。</p> <p>（5）创意独特，避免雷同：鼓励作词家发挥创意，避免陷入传统校歌的固定模式，力求在歌词内容、形式或表达方式上有所创新。</p> <p>2.作曲要求：</p>	1 项	

	<p>(1) 旋律优美，易于记忆：作曲家需创作出旋律优美、朗朗上口、易于记忆的曲调，使校歌在师生中广泛传唱。</p> <p>(2) 和声丰富，层次清晰：通过巧妙的和声编排，增强校歌的音乐性和层次感，使歌曲在听觉上更加立体和饱满。</p> <p>(3) 节奏明快，符合学生特点：校歌的节奏应明快活泼，符合学生的年龄特点和心理需求，能够激发学生积极向上的精神风貌。</p> <p>(4) 结合学校特色，体现个性：作曲家应在创作中融入学校的特色元素，如校训、校徽等，使校歌具有鲜明的个性和辨识度。</p> <p>二、歌曲 MV</p> <p>有 MV 拍摄音乐电视导演，具备必要的专业知识和实践经验，能够胜任音乐电视的创作和导演工作。由专业的导演团队完成，针对校歌或校园 mv、视频创作作品。画面精美，构图独特，色彩和谐，能够准确传达歌曲的情感和意境，同时注重创意和视觉冲击力，使观众在观看时产生强烈的审美享受和情感共鸣。</p> <p>利用精美的 MV 来传递社会影响力和未来的愿景，传承实验的文化个性。</p>		
--	--	--	--

报价人：

日期：